

- Asilkan, Ö., Irmak, S. (2009). İkinci El Otomobillerin Gelecekteki Fiyatlarının Yapay Sinir Ağları ile Tahmin Edilmesi. Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 14(2): 375-391.
- Bağcı, B. (2020). Hareketli Ortalamalar ve Üssel Düzeltme Yöntemlerinin Tahmin Gücünün Artırılması: Türkiye’de Döviz Kuru Tahmini. Turkuaz Uluslararası Sosyo-Ekonomik Stratejik Araştırmalar Dergisi, 2(2):1-12.
- Gardner, E.S. (1985). Exponential Smoothing: The State of the Art. Journal of Forecasting. 4: 1–28. <https://doi.org/10.1002/for.3980040103>
- Gardner, E.S., McKenzie, E. (1989). Seasonal Exponential Smoothing with Damped Trends. Management Science. 35: 372–376. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.3.372>
- Gardner, E.S. (2006). Exponential Smoothing: The State of the Art-Part II. International Journal of Forecasting. 22: 637–666. <https://doi.org/10.1016/j.ijforecast.2006.03.005>
- Holt, C.C., 2004. Forecasting Seasonals and Trends by Exponentially Weighted Moving Averages. International Journal of Forecasting, 20:5-10. <https://doi.org/10.1016/j.ijforecast.2003.09.015>
- Hyndman, R.J., Koehler, A.B., Snyder, R.D. & Grose, S. (2002). A State Space Framework for Automatic Forecasting Using Exponential Smoothing Methods. International Journal of Forecasting. 18(3): 439–454. [https://doi.org/10.1016/S0169-2070\(01\)00110-8](https://doi.org/10.1016/S0169-2070(01)00110-8)
- Hyndman, R. J., Koehler, A. B., Ord, J. K., & Snyder, R. D. (2008). Forecasting with Exponential Smoothing: The State Space Approach. Berlin: Springer-Verlag.
- Karaatlı, M, Helvacıoğlu, Ö. C. Ömürbek, N. & Tokgöz, G. (2012). Yapay Sinir Ağları Yöntemi ile Otomobil Satış Tahmini. Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, 8(17): 87-100.
- Karahan, M. (2011). İstatistiksel Tahmin Yöntemleri: Yapay Sinir Ağları Metodu ile Ürün Talep Tahmin Uygulaması. TC Selçuk Ün. Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme ABD Yayınlanmamış Doktora Tezi, Konya, Türkiye.
- McKenzie, E., Gardner, E.S. (2010). The Damped Trend: A Modeling Viewpoint. International Journal of Forecasting.
- Pegels, C.C. (1969). Exponential Forecasting: Some New Variations. Management Science. 15(5): 311–315. <https://www.jstor.org/stable/2628137>.
- Sabır, C., Batuk, E. (2013). Demand Forecasting with of Using Time Series Models in Textile Dyeing-Finishing Mills. Tekstil ve Konfeksiyon, 23(2):143-151.
- Svetunkov, I. (2022). Forecasting and Analytics with ADAM. [https://openforecast.org/adam/Svetunkov%20\(2022\)%20-%20ADAM.pdf](https://openforecast.org/adam/Svetunkov%20(2022)%20-%20ADAM.pdf)
- Svetunkov, I. (2022) Statistics for Business Analytics. <https://openforecast.org/sba/>
- Taylor, J.W. (2003). Exponential Smoothing with a Damped Multiplicative Trend. International Journal of Forecasting. 19: 715–725. [https://doi.org/10.1016/S0169-2070\(03\)00003-7](https://doi.org/10.1016/S0169-2070(03)00003-7)
- TC Merkez Bankası. (2022). <https://www.tcmb.gov.tr>
- Uğurlu, E. & Saraçoğlu, B. (2010). Türkiye’de Enflasyon Hedeflemesi ve Enflasyonun Öngörüsü. Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 25(2): 57-72.
- Wikipedia, Üretici fiyat endeksi, Wikipedia, (version: 2021-12-07). URL https://tr.wikipedia.org/wiki/%C3%9Cretici_fiyat_endeksi
- Wikipedia, Tüketici fiyat endeksi, Wikipedia, (version: 2021-07-01). URL https://tr.wikipedia.org/wiki/T%C3%BCketici_fiyat_endeksi
- Wikipedia, Tüketici Güven Endeksi, Wikipedia, (version: 2022-04-29). URL https://tr.wikipedia.org/wiki/T%C3%BCketici_G%C3%BCven_Endeksi