









































- Varođlu, ST., Turhan, Ő. (2016). Organik Ürünlerde Tüketici Eğilimlerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma Sakarya İli Örneđi. JAFAG ISSN: 1300-2910 E-ISSN: 2147-8848 (2016) 33 (3), 189-196
- Wier, M Carmen C (2002), Market Potential for Organic Foods in Europe, *British Food Journal*, 104(1), 45-62.
- Wier, Mette ve Carmen Calverley (2002), “Market Potential for Organic Foods in Europe” , *British Food Journal*, 104(1), 45-62.
- www.yum-bir.org (2019). Yumurta Tavukçuluđu Verileri 2018 www.yum-bir.org/UserFiles/File/yumurta-veriler2019web.pdf (Eriřim tarihi: 11.10.2019)
- Yıldırım, AE. (2020). Koronavirüsle Deđiřen Tüketim Alışkanlıkları. (<https://www.tarimdunyasi.net>) (Eriřim tarihi: 20.11.2020)
- Yüceboy, B. (2018). Türkiye’de Yetiřen Organik Tarım Ürünlerinin Dünya Pazarındaki Yeri. T.C. İstanbul Ticaret Üniversitesi Dış Ticaret Enstitüsü Uluslararası Ticaret Ana Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2018, s.72.
- Yüzbaşıoğlu, R. (2018). Bireylerin Organik Sebze-Meyve Tüketimini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi (Tokat İli Merkezi Örneđi). *Türk Tarım ve Dođa Bilimleri Dergisi* 5(4): 433–439.